ConfiTEX™

Návrh konceptu nového logotypu a grafické strategie pro kampaň 2015

autor:
www.fixca.info

Hi-LIfe–A







Logo (atraktivní a luxusní zpracování + funkce):
Základní prvky loga – narcis a číslice 3. V řecké mytologii jako bůh bohatství vystupuje Plútos a Hádes, jehož jedny z mnoha atributů jsou dvojzubec a narcis. Číslice 3 zajišťuje jednotu, souměrnost, vyrovnanost a jednoznačnost.



Font:
Velmi štíhlé a moderní písmo dává tušit jasný názor a nekompromisní kvalitu zboží.

Barvy:
Logotyp – přímá metalická barva zlatá (Pantone 871 C).
Pozadí – je použita černá, bílá a červená (Ferrari). Kombinace těchto barev podporuje pocit luxusu a jistotu nejvyšší jakosti výrobku.

Vlze:
Pozadí – budou doplněna o nádech krajky nebo hvězd.
Fotografie – kampaň lze pojmout zobrazeným protikladem, tedy luxusní spodní prádlo v situacích tvrdé práce (rybáři, kácení stromů, práce v kamenolomu), či na nevšedních místech (továrna, šroták).

Hi-LIfe–B







Logo (atraktivní a luxusní zpracování + funkce):
Základní prvky loga – narcis a číslice 1. V řecké mytologii jako bůh bohatství vystupuje Plútos a Hádes, jehož jedním z mnoha atributů je květina narcis, která je znázorněna technickou zkratkou. Číslice 1 ztělesňuje samou podstatu světa, života a jedinečnosti.



Font:
Velmi štíhlé a moderní písmo dává tušit jasný názor a nekompromisní kvalitu zboží.

Barvy:
Logotyp – přímá metalická barva zlatá (Pantone 871 C).
Pozadí – je použita černá, bílá a červená (Ferrari). Kombinace těchto barev podporuje pocit luxusu a jistotu nejvyšší jakosti výrobku.

Vlze:
Pozadí – budou doplněna o nádech krajky nebo hvězd.
Fotografie – kampaň lze pojmout zobrazeným protikladem, tedy luxusní spodní prádlo v situacích tvrdé práce (rybáři, kácení stromů, práce v kamenolomu), či na nevšedních místech (továrna, šroták).

Today–A







Logo (běžné užití s módním vzhledem + funkce):
Tekutina ve formě kapky je klasickým přírodním jevem. Při spojení mnoha malých kapek dochází ke kumulaci neuvěřitelné síly a hmoty. Umístění do písmene O, značí ochranu a spolehlivou kontrolu.

Barvy:
Logotyp – přímá metalická barva stříbrná (Pantone 877 C).
Pozadí – je použita bílá, černá a pastelové barvy.

Font:
Geometricky jednoduchý a jasný font značí promyšlené řešení problému a jeho precizní provedení i v detailech. Evokuje jednoduchost a věcnost. Tloušťka fontu umožňuje bezproblémovou čitelnost a podporuje moderní pocit.

Vize fotokampaně:
1 – při aktivním procesu výkonu (kapitán letadla, primářka při operaci mozku, kapitán lodi, spaní na horské chatě, jízda na koní, běh maratonu)
2 – po ukončení složité situace (letadlo úspěšně přistálo s problémem, doktoři dokončili operaci, vítěz maratonu)
3 – uživatel se může cítit spokojeně a díky tomu den prožívá aktivně dle svých představ, jako v dřívějších dobách

Today–B







Logo (běžné užití s módním vzhledem + funkce):
Tekutina ve formě kapky je klasickým přírodním jevem. Při spojení mnoha malých kapek dochází ke kumulaci neuvěřitelné síly a hmoty. Umístění do písmene O, značí ochranu a spolehlivou kontrolu.

Barvy:
Logotyp – přímá metalická barva stříbrná (Pantone 877 C).
Pozadí – je použita bílá, černá a pastelové barvy.

Font:
Geometricky jednoduchý a jasný font značí promyšlené řešení problému a jeho precizní provedení i v detailech. Evokuje jednoduchost a věcnost. Tloušťka fontu umožňuje bezproblémovou čitelnost a podporuje moderní pocit.

Vize fotokampaně:
1 – při aktivním procesu výkonu (kapitán letadla, primářka při operaci mozku, kapitán lodi, spaní na horské chatě, jízda na koní, běh maratonu)
2 – po ukončení složité situace (letadlo úspěšně přistálo s problémem, doktoři dokončili operaci, vítěz maratonu)
3 – uživatel se může cítit spokojeně a díky tomu den prožívá aktivně dle svých představ, jako v dřívějších dobách

Care–A



Logo (zaostřeno na funkci + nejnižší cena):
Tekutina ve formě kapky je klasickým přírodním jevem. Její kontrola je nejdůležitější a stěžejní úkol. Symbol ruky dává najevo jasné ovládnutí problému na základní úrovni a jednoduché ale 100% řešení.

Font:
Čistý kulatý bezpatkový font podtrhává jednoduché řešení s jasnou prioritou ve kvalitě, zpracování a funkci.

Barvy:
Logotyp – přímá metalická barva bronzová (Pantone 876 C).
Pozadí – základním a nejlepším pozadím pro tuto barevnou variantu loga je bílá barva.

Care–B







Logo (zaostřeno na funkci + nejnižší cena):
Logo znázorňuje nesourodé, náhodné a živelné stavy vlnění a zároveň vrstvy revolučního materiálu technologie confitex, navozuje pocit jistoty a bezpečí.

Font:
Čistý kulatý bezpatkový font podtrhává jednoduché řešení s jasnou prioritou ve kvalitě, zpracování a funkci.

Barvy:
Logotyp – přímá metalická barva bronzová (Pantone 876 C).
Pozadí – základním a nejlepším pozadím pro tuto barevnou variantu loga je bílá barva.

CONFITEX™ UNDERWEAR

Lorem ipsum pharmacy CONFITEX™ UNDERWEA

Lorem ipsum pharmacy

CONFITEX™ UNDERWEA

SPODKY
HI LIFE


SPODKY
HI LIFE


HI LIFE
CONFITEX™