

WORK

PORT

FOLIO

fixca



petr přenosil – grafik – fotograf – mag@fixca.info – www.fixca.info

ukázky grafických prací

- **Knihy & noviny**
 - Nakladatelství CPress 4–7
 - Zpravodaje městských částí 8–9
 - Nakladatelství Didaktis 10–13
- **Návrhy grafických manuálů & komplexní grafické práce**
 - Katalog služeb Vydavatelství Mendelovy univerzity v Brně 14
 - Confitex Underwear 15
 - Spondeo o. p. s. 16–19
 - MŠ a ZŠ Didaktis 20–22
 - Stavební firma Shpilka 23
- **Plakáty & reklama**
 - Výběr z prací 24–25

soukromé projekty

- **Projekt PRASOKRÁVA CESTUJE** 27
- **Projekt ONE YEAR** 28
- **Grafický design** 29

G R A

P H I

C W O

R K S

Úvodní slovo

Vážené čtenářky, vážení čtenáři!

Fotografie je úžasný vynález, který umožňuje v obraze „zastavit čas“. Od roku 1839 fotografie fascinuje miliardy lidí. Ukazuje jim, jak vypadali jejich předkové, jak vypadala místa, kde žili a pracovali, a také jak a čím se bavili. Fotografie má mnoho podob a přirovnání, ale tím nejčastějším bývá spojení s pamětí.

Máte před sebou knihu, která je svěráznou fotografickou pamětí výšece života naší země. Je jakousi obrazovou kronikou Čech, Moravy a Slezska. Dvojice historických a současných snímků nabízejí ovšem nejen obrazové srovnání, ale v podtextu také ukazují, co se v mezidobí změnilo a jak se změnilo, další ale zůstala takřka stejná. Podvědomě se u mnoha pohledů můžeme také ptát, co se stalo, co a jak se proměnilo a proč, a co je vlastně „krásnější“? Naše vlast je skvělým místem k žití, i když za uplynulá desetiletí od doby vynálezu fotografie tomu tak vždy nebylo. Výrazně se tu občas

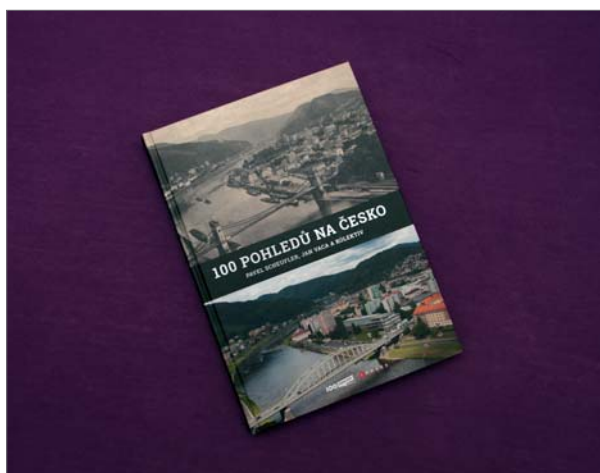
promítalo křížení různých mocenských zájmů, došlo k několikanásobnému narušení přirozené kontinuity vývoje, proběhly dvě světové války, holokaust, a také vyhánění těch, kdo tu žili po staletí, jen doma nemluví česky. To vše proměnilo tvář země a přenesené i tváře a zvyky lidí.

Můžete si tak projít, jak některá česká, moravská nebo slezská sídla vypadala před sto dvaceti, někdy i více lety, a jakou mají podobu nyní.

Kniha vychází ze stejnojmenného velmi oblíbeného projektu, který po dva roky vycházel na portálu iDNES.cz. V publikaci jsou ale také komparativní dvojice, které zatím nikde publikovány nebyly. Historické snímky pocházejí z unikátní sbírky historika fotografe Pavla Scheuflera, který v ní navázal na odkaz svého dědečka. A ještě poznámka – kniha používá název, který nesl původní projekt. Srovnávacích dvojic v ní ale najdete celkem sto padesát.

Příjemné zážitky při srovnávání přeji
 Pavel Scheufler & Jan Vaca

/4





LÍBÁNÍ

Před městem Tacuarembó potkávám stále více gaučů. Zní to trochu, jako bych byla v Ikee, ale ve skutečnosti podél cesty vidím spoustu mužů na koních nebo i celé koňské povozy. A když vjezu do samotného padesátitisícového města, zírám. Od svého prvního uruguayského města si neslibuju nic zajímavého a všechno je tu sice zdánlivě stejné, ale zároveň tolik jiné. Nejsm si jistá, jaký dojem si z toho vlastně odnést. Hned na vjezdu mě překvapí sídliště, taky několik starých krásných budov, a ten zbytek, ten je už tak nějak typicky jihoamerický. Ale pak jsou tu ty koně. Stojím s nimi na semaforu, dávám jim přednost na kruhovém objezdu nebo za nimi parkuju v řadě aut na ulici. Zaparkuju u pobočky mobilního operátora a hned naproti parkuje před domem koňský povoz, úplně jako by byl auto. Čekám, kdy Zoomeru přinesou oves.

Ubytuju se v neméně stylovém penzionu. Navzdory pocitu, že se tu snad zastavil čas, je tu draho, hodně draho. A přesto vymyslím všechny možné způsoby, jak tady ještě zůstat. Konečně si to vše užívám, strašně se mi tu líbí a ten fakt, že do cílového Montevideu už je to pouhých čtyři sta kilometrů, se snažím potlačit, co nejvíc to jde. Ta představa, že bych měla za pár dní odstoupit do letadla domů a celé to najednou utnout, je strašidelná. Hrozně strašidelná. Ještě to přece nemůže skončit!

A tak se posunuju pomalu, i když teď by mi to asi šlo, i kdybych se o to tolik nesnažila. Zvedl se šiléný studený vítr, ve kterém nejenže mrznu, ale taky jedu konstantně nakřivo, až mě všechno bolí. Je to náročné a unavující, ale je mi to jedno, pořád mám na tváři přibližný úsměv. Zastavím na chvíli, abych si odpočinula a taky se přoblékla. Jéžíš, já to snad přitahuju. Zastavila jsem hned vedle malého přejetého hada. Nášťstí jsem ho nepřejela já, vypadá, že už je přejetý nějakou dobou a několikrát. Snad se nepohne!

Prohlížím si jinak mírumilovnou krajinu. Vlastně je to spíš o tom, že za posledních osm měsíců snad nebyla chvíle, kdy bych si byla jistá, že to

- 323 -



Dominika na cestě / 344 stran / ISBN 978-80-264-1854-2

Kapitola třetí

ve které se Nat plaví na Mořský hrad,
poznává ryby lampiónky a padne do pasti

Mezitím na Mořském hradě Ukrutný Ježovec pozorně naslouchal hlášení svého nejlepšího špeha.

„Takže říkáš, že jich je osm?“ ověřovali si.

„Ano, pane,“ zašklebila se zlověstně Škareda, „Chlapec, chobotnice, želva a šnek. K tomu dvě mořské houby a dvě hvězdičky.“

„Báječně! Nejvíce se těším na ty houby! Určitě se budou nejlépe napichovat na moje bodliny!“

„A já se nejvíce těším, že budu mít příležitost vyzkoušet novou past!“ zachechtala se Škareda. „Myslím tu obrovskou past, nastražím ji na toho kluka nebo na chobotnici. Můj pane,“ rozhlédla se Škareda kolem, „mám však ještě jednu výbornou zprávu. Ovšem jen pro tvoje uši!“

Ukrutný Ježovec ihned poslal pryč své ostatní sluhy: medúzy, rejnoky a elektrické úhoře. Škareda připlula blíže, ztišila hlas a pověděla mu všechno, co vyslechla o bílé velrybě a mapě vedoucí k pokladu.

„Pehee!“ vyprsknul Ježovec. „To má být: ta výborná zpráva? Co je mi po nějakém pokladu? K čemu jsou mi perly, diamanty a zlaté mince?“

„K tomu,“ odvětila ještě více potichu Škareda, „aby sis mohl každého koupit a získat na svou stranu, můj pane. A stát se skutečným vládcem moří. Víš sám, jak ti někteří odírají poslušnost.“

„A navíc se mi vysmívají! Nejvíce ty orfěsné houby!“ vykřiknul Ukrutný ježovec. „Ale já jim ještě ukážu!“ řekl nasupně,



26

27



Další tituly pro CPRESS / www.cpress.cz

[2016–2018]



Název titulu	Návrh layoutu	Návrh obálky	Sazba	Prepress	ISBN
Brože pro malé i velké	X	X	X	X	978-80-264-1429-2
Číselné omalovánky	–	X	–	X	859-40-504-2301-5
Kam za koupáním	–	X	–	X	978-80-264-1430-8
Výlety s dětmi na jižní a východní Moravě	–	X	–	X	978-80-264-0145-2
Výlety za šiframi	X	X	X	X	859-40-504-2327-5
NG China 4th Edition	–	X	X	X	978-80-264-1625-8
Cooking with Šůša	X	X	X	X	978-80-264-1641-8
Neuvěřitelné příhody z hor	X	X	X	X	978-80-264-1703-3
Veronika v Dubaji	X	X	X	X	978-80-264-1704-0
Zimní výlety s dětmi	–	X	–	X	978-80-264-1724-8
1000 míst, která musíte vidět, než zemřete	–	X	X	X	978-80-264-1742-2
Tajemná místa nacismu	X	X	X	X	978-80-264-1856-6
200 let Národního muzea ve 200 fotografiích	X	X	X	X	978-80-264-2167-2
Tajemná místa komunismu	X	X	X	X	978-80-264-1855-9
Projezte se k těhotenství	–	X	X	X	978-80-264-2019-4
Moje zahradní kuchařka	–	X	X	X	978-80-264-1944-0
Paní Sherlock Holmes	X	X	X	X	978-80-264-2018-7
Světový atlas whisky	–	–	X	X	978-80-264-1983-9
Cesta mimořádné ženy	X	X	X	X	978-80-264-2066-8
Světový atlas zvířat	–	–	X	X	978-80-264-2221-1
Atlas Obscura	–	X	X	X	978-80-264-2164-1
Neuvěřitelné uvěřitelné příhody z hor	X	X	X	X	978-80-264-2220-4
Vietnamská kuchařka od Bé Ha a její maminky	X	X	X	X	978-80-264-2229-7

Zpravodaj městské části Brno-Židenice / www.zidenickyzpravodaj.cz
 [2015–2018 / návrh loga, grafický design layoutu, návrh harmonogramu prací na projektu, sazba, prepress]



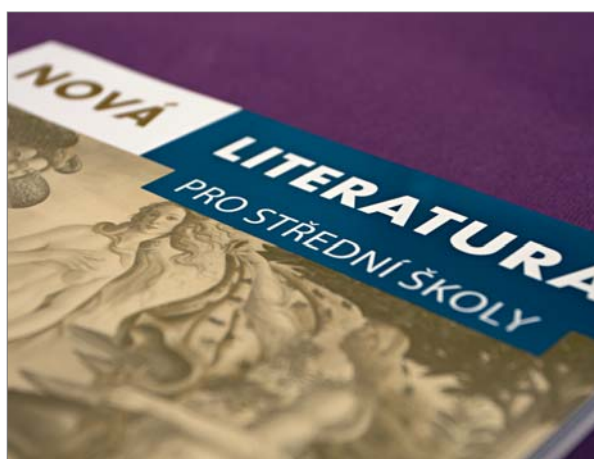
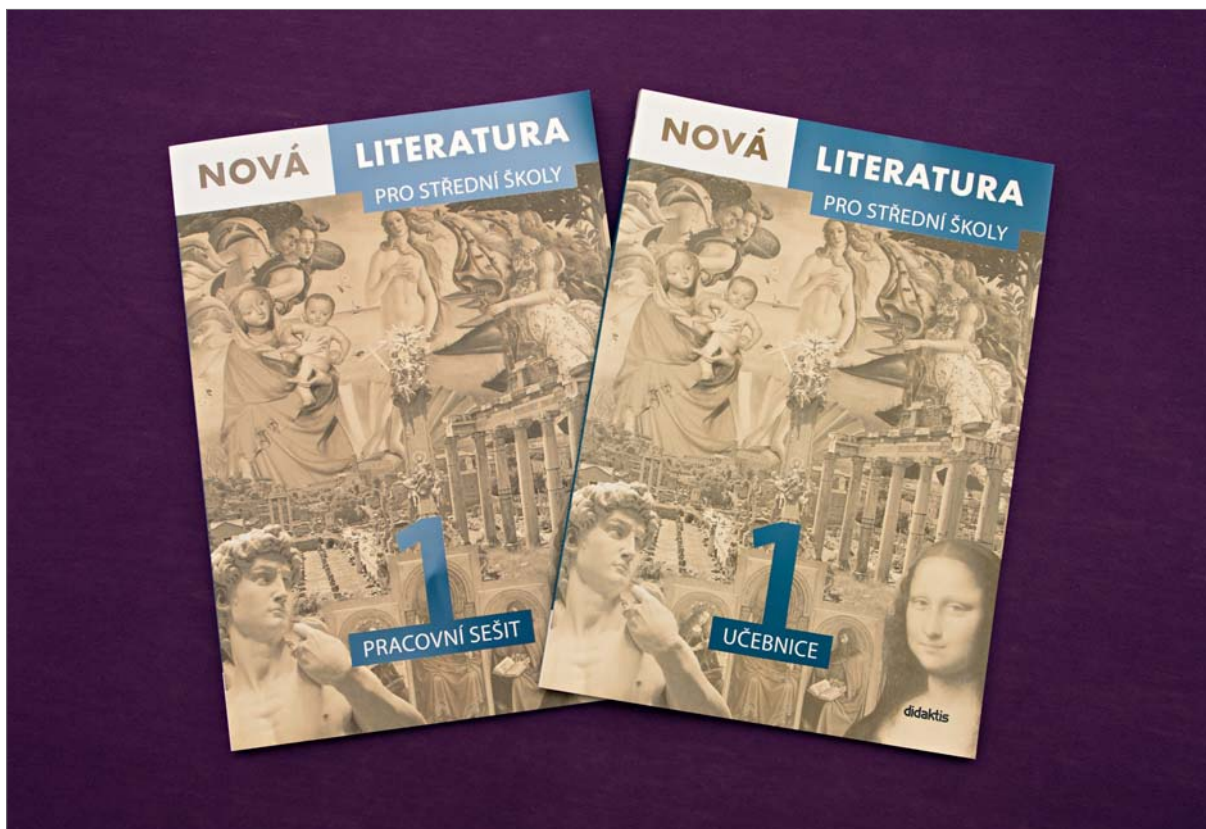
16 stran / náklad 10 100 ks

Zpravodaj městské části Brno-střed / www.brno-stred.cz
 [2017 / návrh loga, grafický design layoutu – 2. místo ve veřejné soutěži]



Nakladatelství DIDAKTIS / www.didaktis.cz

[2006–2018 / kompletní grafické návrhy – layouty a obálky, sazba, prepress, fotografické práce]



2018 / Učebnice (144 stran), pracovní sešit (140 stran) a průvodce pro učitele (180 stran) / ISBN 978-80-7358-295-1

Nakladatelství DIDAKTIS / www.didaktis.cz

[2006–2018 / kompletní grafické návrhy – layouty a obálky, sazba, prepress, fotografické práce]



2018 / Učebnice-A (160 stran), učebnice-B (212 stran) / ISBN 978-80-7358-290-6, 978-80-7358-293-7



Otázky a společně	
Čtení - výklad Vlastní výklad: 400	Čtení - výklad Vlastní výklad: 400
Čtení 1-11 14 Výklad: 1000 18 Příklad: 1000 19 Příklad: 1000 20 Příklad: 1000 21 Příklad: 1000 22 Příklad: 1000 23 Příklad: 1000 24 Příklad: 1000 25 Příklad: 1000 26 Příklad: 1000 27 Příklad: 1000 28 Příklad: 1000 29 Příklad: 1000 30 Příklad: 1000 31 Příklad: 1000 32 Příklad: 1000 33 Příklad: 1000 34 Příklad: 1000 35 Příklad: 1000 36 Příklad: 1000 37 Příklad: 1000 38 Příklad: 1000 39 Příklad: 1000 40 Příklad: 1000 41 Příklad: 1000 42 Příklad: 1000 43 Příklad: 1000 44 Příklad: 1000 45 Příklad: 1000 46 Příklad: 1000 47 Příklad: 1000 48 Příklad: 1000 49 Příklad: 1000 50 Příklad: 1000 51 Příklad: 1000 52 Příklad: 1000 53 Příklad: 1000 54 Příklad: 1000 55 Příklad: 1000 56 Příklad: 1000 57 Příklad: 1000 58 Příklad: 1000 59 Příklad: 1000 60 Příklad: 1000 61 Příklad: 1000 62 Příklad: 1000 63 Příklad: 1000 64 Příklad: 1000 65 Příklad: 1000 66 Příklad: 1000 67 Příklad: 1000 68 Příklad: 1000 69 Příklad: 1000 70 Příklad: 1000 71 Příklad: 1000 72 Příklad: 1000 73 Příklad: 1000 74 Příklad: 1000 75 Příklad: 1000 76 Příklad: 1000 77 Příklad: 1000 78 Příklad: 1000 79 Příklad: 1000 80 Příklad: 1000 81 Příklad: 1000 82 Příklad: 1000 83 Příklad: 1000 84 Příklad: 1000 85 Příklad: 1000 86 Příklad: 1000 87 Příklad: 1000 88 Příklad: 1000 89 Příklad: 1000 90 Příklad: 1000 91 Příklad: 1000 92 Příklad: 1000 93 Příklad: 1000 94 Příklad: 1000 95 Příklad: 1000 96 Příklad: 1000 97 Příklad: 1000 98 Příklad: 1000 99 Příklad: 1000 100 Příklad: 1000	Čtení 1-11 24 Výklad: 1000 28 Příklad: 1000 29 Příklad: 1000 30 Příklad: 1000 31 Příklad: 1000 32 Příklad: 1000 33 Příklad: 1000 34 Příklad: 1000 35 Příklad: 1000 36 Příklad: 1000 37 Příklad: 1000 38 Příklad: 1000 39 Příklad: 1000 40 Příklad: 1000 41 Příklad: 1000 42 Příklad: 1000 43 Příklad: 1000 44 Příklad: 1000 45 Příklad: 1000 46 Příklad: 1000 47 Příklad: 1000 48 Příklad: 1000 49 Příklad: 1000 50 Příklad: 1000 51 Příklad: 1000 52 Příklad: 1000 53 Příklad: 1000 54 Příklad: 1000 55 Příklad: 1000 56 Příklad: 1000 57 Příklad: 1000 58 Příklad: 1000 59 Příklad: 1000 60 Příklad: 1000 61 Příklad: 1000 62 Příklad: 1000 63 Příklad: 1000 64 Příklad: 1000 65 Příklad: 1000 66 Příklad: 1000 67 Příklad: 1000 68 Příklad: 1000 69 Příklad: 1000 70 Příklad: 1000 71 Příklad: 1000 72 Příklad: 1000 73 Příklad: 1000 74 Příklad: 1000 75 Příklad: 1000 76 Příklad: 1000 77 Příklad: 1000 78 Příklad: 1000 79 Příklad: 1000 80 Příklad: 1000 81 Příklad: 1000 82 Příklad: 1000 83 Příklad: 1000 84 Příklad: 1000 85 Příklad: 1000 86 Příklad: 1000 87 Příklad: 1000 88 Příklad: 1000 89 Příklad: 1000 90 Příklad: 1000 91 Příklad: 1000 92 Příklad: 1000 93 Příklad: 1000 94 Příklad: 1000 95 Příklad: 1000 96 Příklad: 1000 97 Příklad: 1000 98 Příklad: 1000 99 Příklad: 1000 100 Příklad: 1000

2013 / Učebnice (164 stran), pracovní sešit (160 stran) a průvodce pro učitele (182 stran) / ISBN 978-80-7358-203-6, 978-80-7358-204-3

Výběr z dalších titulů pro nakladatelství DIDAKTIS / www.didaktis.cz
 [2006–2018 / kompletní grafické návrhy – layouty a obálky, sazba, prepress, fotografické práce]

Název titulu	ISBN
Český jazyk a komunikace pro SŠ – 1.–4. díl (učebnice)	978-80-7358-166-4, 978-80-7358-172-5, 978-80-7358-199-2
Český jazyk a komunikace pro SŠ – 1.–4. díl (pracovní sešit)	978-80-7358-167-1, 978-80-7358-173-2, 978-80-7358-200-5
Český jazyk a komunikace pro SŠ – 1.–4. díl (průvodce)	978-80-7358-168-8, 978-80-7358-174-9, 978-80-7358-202-9
Komunikace v českém jazyce pro SŠ (učebnice a pracovní sešit, průvodce)	978-80-7358-228-9, 978-80-7358-229-6, 978-80-7358-230-2
Český jazyk a komunikace pro SŠ – komplexní opakování	978-80-7358-201-2
Literatura pro 1.–4. ročník SŠ (učebnice)	978-80-7358-115-2, 978-80-7358-129-9, 978-80-7358-135-0, 978-80-7358-149-7
Literatura pro 1.–4. ročník SŠ (pracovní sešit)	978-80-7358-116-9, 978-80-7358-130-5, 978-80-7358-136-7, 978-80-7358-150-3
Literatura pro 1.–4. ročník SŠ (průvodce)	978-80-7358-117-6, 978-80-7358-131-2, 978-80-7358-137-4, 978-80-7358-151-0
Literatura pro 1.–4. ročník SŠ – zkrácená verze (učebnice)	978-80-7358-181-7, 978-80-7358-183-1, 978-80-7358-187-9, 978-80-7358-189-3
Literatura pro 1.–4. ročník SŠ – zkrácená verze (pracovní sešit)	978-80-7358-182-4, 978-80-7358-184-8, 978-80-7358-188-6, 978-80-7358-190-9
Společenské vědy pro 1.–4. ročník SŠ (učebnice)	978-80-7358-144-2, 978-80-7358-152-7, 978-80-7358-233-3, 978-80-7358-175-6
Společenské vědy pro 1.–4. ročník SŠ (pracovní sešit)	978-80-7358-145-9, 978-80-7358-153-4, 978-80-7358-234-0, 978-80-7358-176-3
Společenské vědy pro 1.–4. ročník SŠ (průvodce)	978-80-7358-146-6, 978-80-7358-154-1, 978-80-7358-165-7, 978-80-7358-177-0
Moderní dějiny pro SŠ (učebnice, pracovní sešit, průvodce)	978-80-7358-223-4, 978-80-7358-224-1, 978-80-7358-225-8
Dějiny 19. století SŠ (učebnice, pracovní sešit, průvodce)	978-80-7358-247-0, 978-80-7358-248-7, 978-80-7358-249-4
Odmaturuj ze společenských věd	978-80-7358-243-2
Odmaturuj z literatury 1, reedice	978-80-7358-016-2
Odmaturuj z literatury 2, reedice	978-80-8628-583-2

Katalog služeb Vydavatelství Mendelovy univerzity v Brně / mendelu.cz
 [2016 / grafický design layoutu, sazba, prepress]



Confitex Underwear / www.confitexunderwear.com
 [2016 / návrh design manuálu a corporate identity – 2. místo ve veřejné soutěži]



ConfITEX	HI-LIFE	Visual concept for ConfITEX Brand Identity
HI-LIFE-A		
<p>Logo (attractive luxury feel + Function): Basic brand elements – difficult and number 1. In Greek mythology the Gold Phoenix and number represents wealth and one of their attributes is difficult flower. Number 3 indicate balance, symmetry and unity.</p> <p>Font: Slim and modern font adds attitude and high quality of the product.</p> <p>Colour: Logotype – direct gold colour (Pantone 877 C). Background – black, white or red (Pantone). These colours support luxury and assurance of the highest product quality.</p>		
5 11		
By Petr Prenosil		

ConfITEX	TODAY	Visual concept for ConfITEX Brand Identity
Today-A		
<p>Logo (modern look + Function): Equal in the form of a drop is classical natural occurrence. When many small drops join together strong power and mass occurs. Placing the drop in the letter T represents protection. Its shape to hand holding the drop which represents full care.</p> <p>Font: Simple bold font reflects simplicity and practicality. Bold font allows clear readability and supports modern feel.</p> <p>Colour: Logotype – direct metallic silver (Pantone 877 C). Background – white and black but pastel colours can also be applied.</p>		
7 11		
By Petr Prenosil		

ConfITEX	CARE	Visual concept for ConfITEX Brand Identity
Care-A		
<p>Logo (function focus): Equal in the form of a drop is classical natural occurrence. Its central is most important task. The hand symbol reflects central of the occurrence in simple clear way.</p> <p>Font: Clear readable font adds easy readability and reflects quality of the product and its function.</p> <p>Colour: Logotype – direct metallic bronze (Pantone 876 C). Background – dark basic background for this logotype is white to support the feel of the product but the bronze logo colour moves it away from the classical medical feel.</p>		
9 11		
By Petr Prenosil		

Obecně prospěšná společnost SPONDEA / www.spondea.cz

[2007–2018 / kompletní grafický servis – logo, design manuál, výroční zprávy, publikace, plakáty, informační letáky a kampaně...]

základní barevné provedení logotypu

/6

SPONDEA

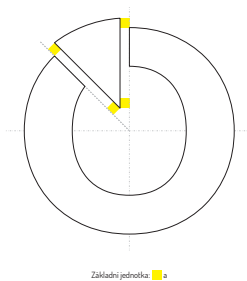
20 LET S VÁMI

Pro logotyp jsou použity tyto základní barvy:
 oranžová – [0, 60, 100, 0]; tyrkysová – [100, 0, 25, 15]; magenta – [0, 100, 0, 25]; šedá – [0, 0, 0, 25]

| Spondea – redesign loga a logotypu | mag@fixca.info | 2018 |

základní konstrukce – rozměry a proporce loga

/2



| Spondea – redesign loga a logotypu | mag@fixca.info | 2018 |

základní konstrukce – rozměry a proporce logotypu

/4



| Spondea – redesign loga a logotypu | mag@fixca.info | 2018 |

2018 / Redesign původního loga – tvorba design manuálu pro Spondea o. p. s.

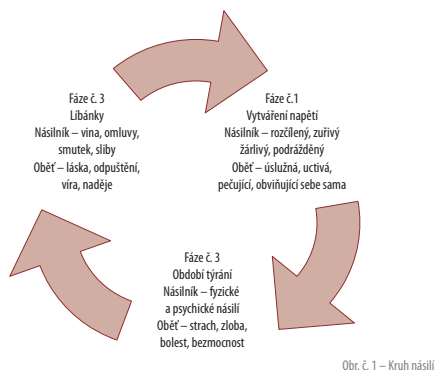
SPONDEA
20 LET S VÁMI

SPONDEA
20 LET S VÁMI

2018 / Vizitky pro Spondea o. p. s.



Průběh jednotlivých fází lze znázornit graficky:



Fáze domácího násilí se opakují, mění se intenzita týrání a poměr delky trvání jednotlivých fází. V rozvinutém domácím násilí již zcela chybí fáze usmířování, prodlužuje se fáze vytváření napětí a útoky bývají častější a nebezpečnější.

1.4.1 Syndrom naučené bezmoci

Pro pochopení průběhu domácího násilí a často těžko pochopitelných reakcí ohrožených osob může pomoci pojem naučené bezmoci. Autorem teorie o naučené bezmoci je americký psycholog Martin Seligman, který v roce 1975, po předchozím výzkumu klasického podmiňování, poprvé popsal tento fenomén (Helus, 2004). V jednoduchosti můžeme syndrom naučené bezmoci popsat jako chování, při kterém člověk nevyužívá možnosti úniku ze zátěžové situace, i když mu v tom objektivně nic

nebrání. Reaguje tak na základě předchozí zkušenosti, kdy se uniknout pokoušel, ale bylo mu to nemožné – přesvědčil se, že nic nezmůže, a přestal se snažit. Jakoby ztratil schopnost a motivaci naučit se na zátěžové podněty účinně reagovat.

Postupně se teorie rozvíjela a doplňovala, neboť se ukázalo, že neplatí vždy (původní výzkumy byly prováděny na myších a výsledek přenosu na lidi nebyl zdaleka jednoznačný). Vznikla tak *teorie atribučních stylů* – zabývá se tím, jak si lidé vysvětlují chování svoje a ostatních, a *teorie beznaděje*, která popisuje vliv negativního očekávání, že moje snažení dopadne špatně (Baštecká, Goldman, 2001).

1.4.2 Eskalace domácího násilí

Domácí násilí obvykle začíná skrytější formou psychologického nátlaku na budoucí ohroženou osobu. Ve většině případů se po různé dlouhé době přidává také násilí fyzické. Útoky bývají nejprve vedeny proti lidské důstojnosti, posléze proti zdraví a nakonec mohou vyústit v útoky proti lidskému životu.

Útoky proti lidské důstojnosti mají za cíl oběť sociálně izolovat a minimalizovat její sebevědomí. Tyto útoky lze na počátku vztahu snadno zaměnit za projevy lásky, většina ohrožených osob sděluje naprosto stejné indicie z tohoto období. Partner je neustále doprovázel, nechtěl je pouštět za přáteli do společnosti, chtěl, aby spolu byli doma a povídali si, byl přehnaně starostlivý a pozorný. Později se přidaly rady ohledně domácnosti a požadavky, kterým se snažila ohrožená osoba vyhovět. Postupně se ze slušně formulovaných žádostí stávaly povely, příkazy a nadávky, jejichž neuposlechnutí bylo sankcionováno.

Na pravidlech soužití se násilná osoba nedomlouvá, sama je určuje a vyžaduje jejich striktní dodržování. Již na počátku vztahu bývá přítomna žárlivost, která v kombinaci s užitím alkoholu či jiné návykové látky zvyšuje riziko útoku. V tomto stadiu násilná osoba svoji oběť opakovaně hrubě uráží, ponižuje, zesměšňuje a omezuje.

Útoky proti zdraví jsou charakteristické tím, že po jisté době již násilné osobě nestačí k ovládnutí blízké osoby příkazy a urážky a začne používat fyzické násilí. Nemusí to být ovšem pravidlem, v některých vztazích

Obecně prospěšná společnost SPONDEA / www.spondea.cz

[2007–2018 / kompletní grafický servis – logo, design manuál, výroční zprávy, publikace, plakáty, informační letáky a kampaně...]



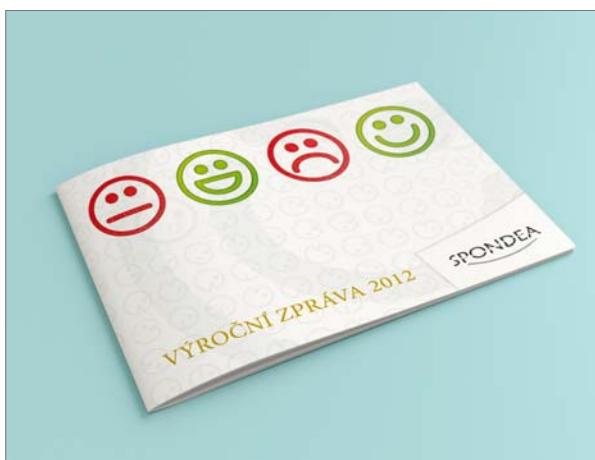
2006 / Výroční zpráva / 20 stran / A5



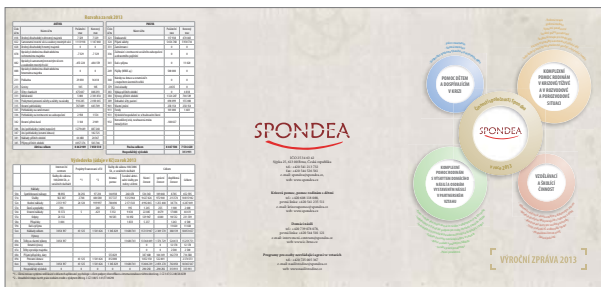
2008 / Výroční zpráva / 30 stran / A5



2009 / Výroční zpráva / 34 stran / A5



2012 / Výroční zpráva / 42 stran / A5



2013 / Výroční zpráva / 6 stran / A4



2013 / Výroční zpráva / 6 stran / A4



2014 / Noviny / 4 strany / A4



2014 / Noviny / 4 strany / A4

Obecně prospěšná společnost SPONDEA / www.spondea.cz

[2007–2018 / kompletní grafický servis – logo, design manuál, výroční zprávy, publikace, plakáty, informační letáky a kampaně...]



2014 / Vítězný návrh celostátní kampaně – plakát / A2



2014 / Návrh celostátní kampaně – plakát / A2



2012 / Informační leták / 105 x 105 mm



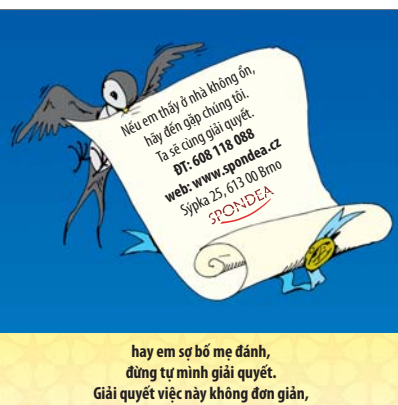
2009 / Informační leták / 105 x 105 mm



2011 / Grafika na CD



Nếu ở nhà em thấy không an toàn,
em sợ sẽ có cãi nhau,
em sợ bố mẹ đánh nhau,



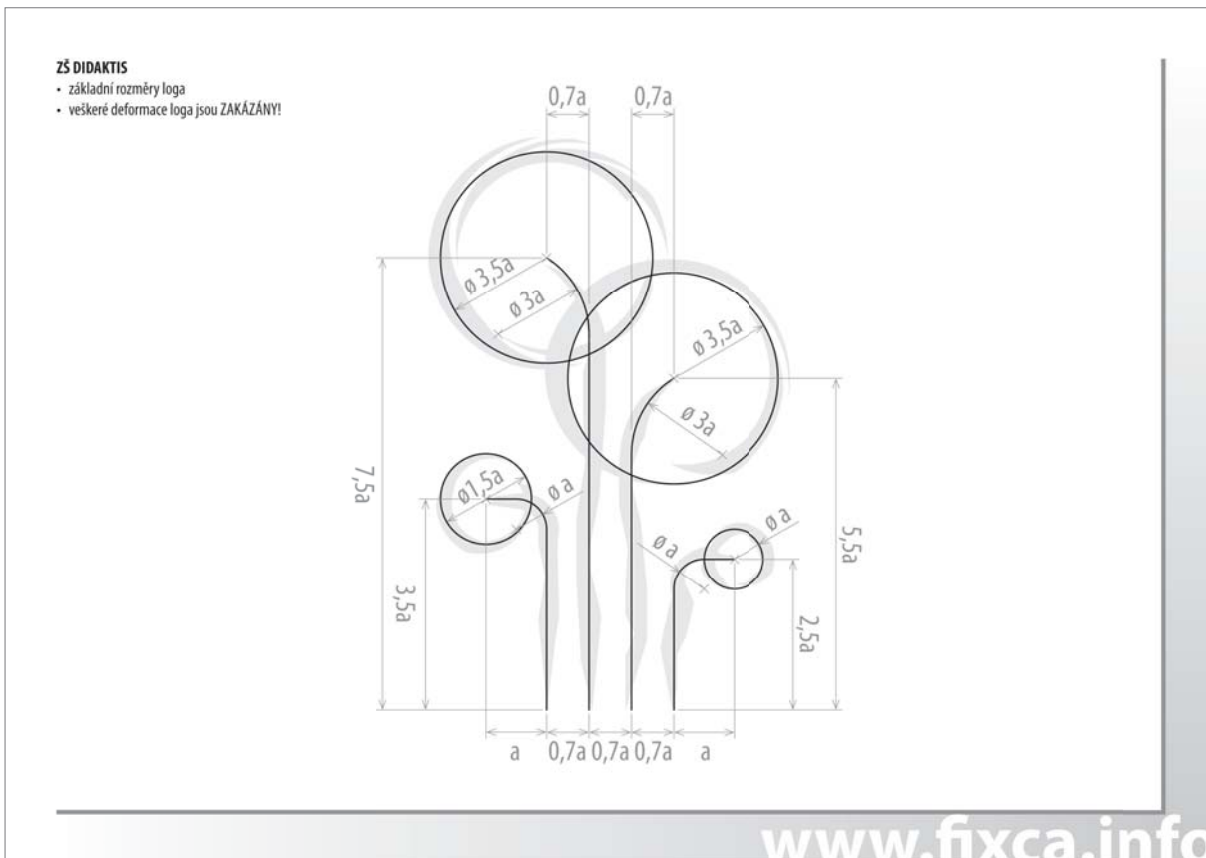
hay em sợ bố mẹ đánh,
đứng tư mình giải quyết.
Giải quyết việc này không đơn giản,



nhưng có thể được.
Em có quyền được cảm thấy an toàn.
Hãy đến nói về chuyện đó.

2010 / Informační leták (vietnamská mutace) / 315 x 105 mm

Základní a mateřská škola DIDAKTIS / www.zsdidaktis.cz
 [2013–2014 / návrh design manuálu a corporate identity, publikací, plakátů a informačních letáků]

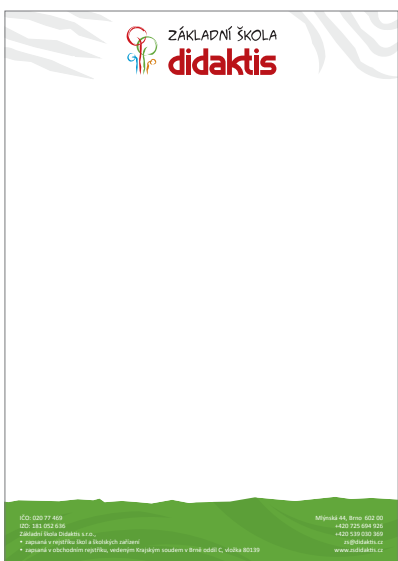


	CMYK	RGB
Red	0-100-100-15	176-0-52
Green	60-0-100-15	129-168-43
Blue	100-0-0-15	0-147-206
Orange	0-50-100-15	196-118-0

www.fixca.info



2014 / Design manuál



2014 / Dotazník

Základní a mateřská škola DIDAKTIS / www.zsdidaktis.cz

[2013–2014 / návrh design manuálu a corporate identity, publikací, plakátů a informačních letáků]



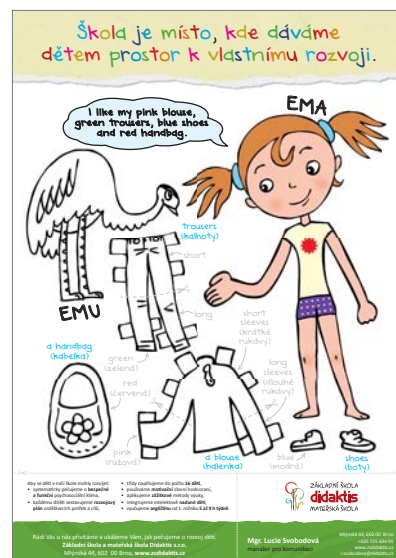
2014 / Plán budovy / A1



2014 / Papírová sloha / A4



2014 / Popis dveří – cedule / A2



2014 / Vystřihovánka pro děti / A4

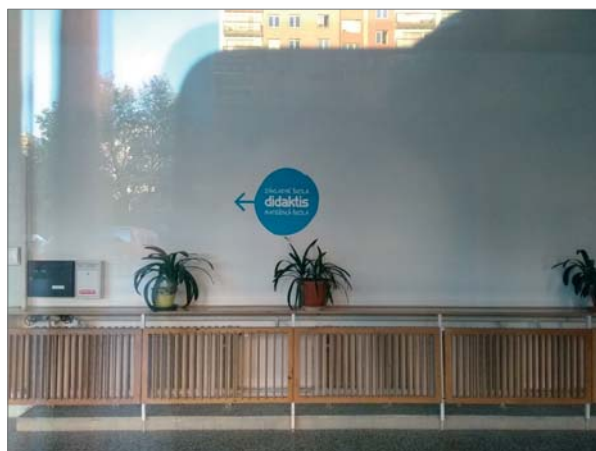


2014 / Popis dveří ve škole – cedule / 150 x 80 mm



2014 / Informační grafika / 80 x 80 mm

Základní a mateřská škola DIDAKTIS / www.zsdidaktis.cz
 [2013–2014 / návrh design manuálu a corporate identity, publikací, plakátů a informačních letáků]



2018 / realizace navigačního systému



zve budoucí školáky a jejich rodiče
 k **zápisu do 1. ročníku základní školy**
 a zároveň rodiče předškoláků a jejich děti
 k **zápisu do nově otevřené soukromé mateřské školy.**

Těšíme se na Vás
 v pátek **7. 2. 2014** (od 15 do 18 hod.)
 a v sobotu **8. 2. 2014** (od 9 do 16 hod.),
 případně dle domluvy, v budově
Základní a Mateřské školy DIDAKTIS
 na adrese Mlýnská 44, Brno.

Základní škola DIDAKTIS je první soukromou školou připravenou se individuálně,
 v maximálním počtu 16 dětí ve třídě, věnovat i nadaným dětem. Škola vzniká pod záštitou
 nakladatelství DIDAKTIS, tvůrce vzdělávacích obsahů a nakladatele pedagogické literatury,
 a ve spolupráci s odborníky z oboru psychologie, pedagogiky, volného času a dalších.

Další informace můžete získat na www.zsdidaktis.cz
 a www.msdidaktis.cz, případně na zs@didaktis.cz.
 Můžete se k nám samozřejmě přijít podívat i individuálně,
 a to po předchozí domluvě na tel. čísle **725 694 926**.

2014 / Leták / A4



Také chcete, aby Vaše dítě absolvovalo
 zápis do 1. ročníku **bez zbytečných stresů?**

Základní škola a mateřská škola Didaktis s.r.o. pořádá
ZÁPIS NANEČISTO

Během zápisu nanečisto si Vaše dítě **hravou a zážitkovou formou** zápis vyzkouší
 a Vy se budete moci **seznámit s prostředím naší školy, jejimi vzdělávacími přístupy**
 a s **pedagogickým týmem.**

Konat se bude **v sobotu 10. ledna 2015 od 10 do 12 hodin** v Základní škole
 a mateřské škole Didaktis s.r.o. na ulici **Mlýnská 44 v Brně**. K dispozici jsou
 parkovací místa ve vnitrobloku.

**Absolvování zápisu nanečisto Vás nezavazuje k zápisu dítěte na Základní
 školu Didaktis, jeho výsledky se však mohou stát podkladem pro ostrý zápis,
 jehož průběh tak mohou výrazně zjednodušit.**

**Využijte možnosti strávit se svým dítětem zajímavý sobotní program
 a vyzkoušejte si s předstihem zápis do základní školy!**

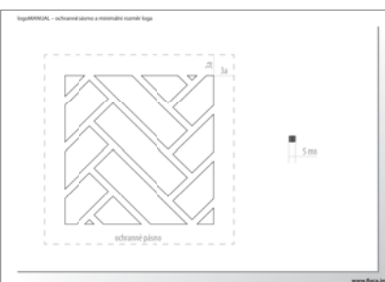
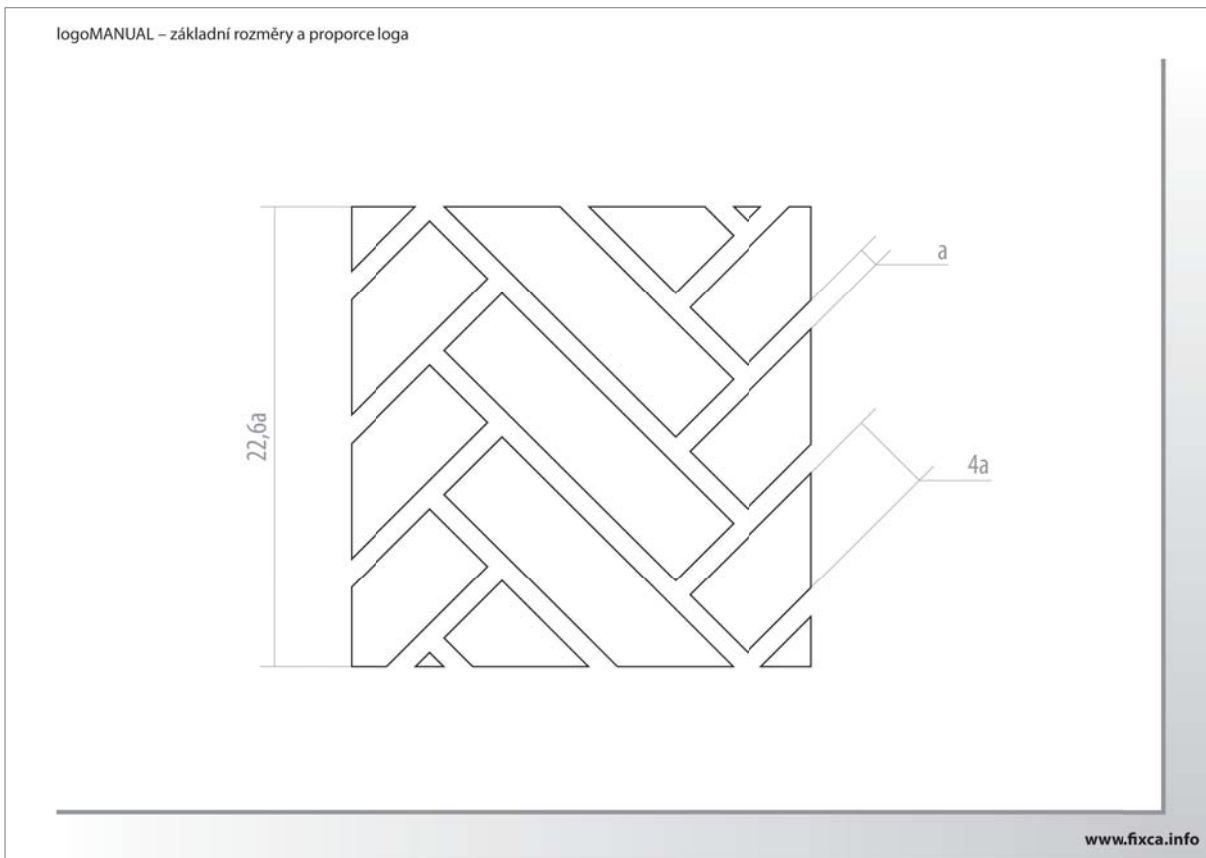
ZÁKLADNÍ ŠKOLA
didaktis
 MATEŘSKÁ ŠKOLA

IČO: 02077469
 022 38202636
 Základní škola a mateřská škola Didaktis s.r.o.
 zapsaná v rejstříku škol a školských zařízení
 zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Brně, oddíl C, vložka 80139

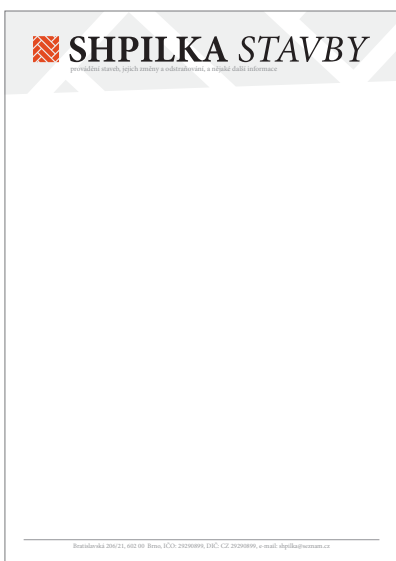
Mlýnská 44, 602 00 Brno
 +420 725 694 926
 +420 539 030 369
 zs@didaktis.cz
 www.zsdidaktis.cz

2014 / Leták / A4

Stavební firma / shpilkastavby.cz
 [2013–2014 / návrh design manuálu a corporate identity]



2013 / Design manuál



2013 / Hlavičkový papír



2013 / Vizitka



2014 / Samolepka

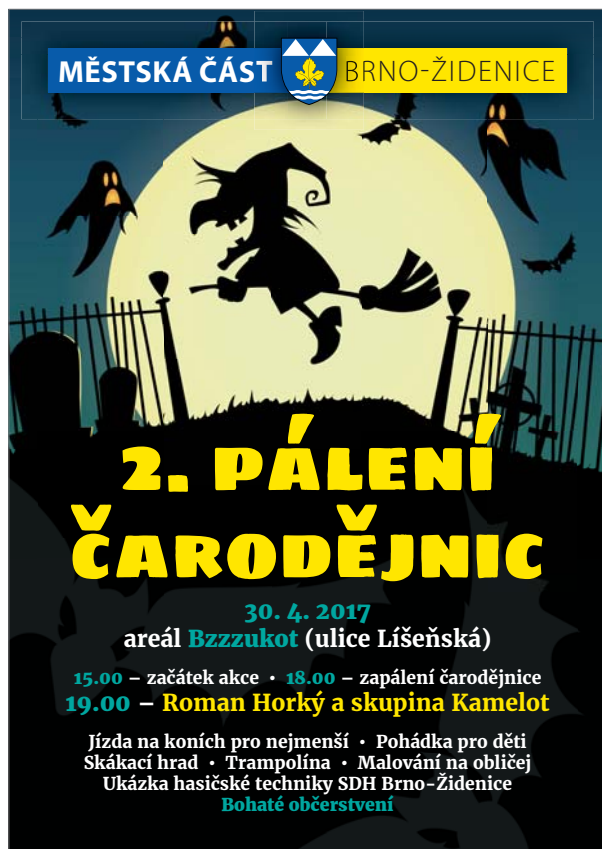
Plakáty & reklama
[2005–2018 / výběr z prací]



2018 / Plakát na kulturní akci / CLV, A2



2018 / Plakát na kulturní akci / CLV, A2



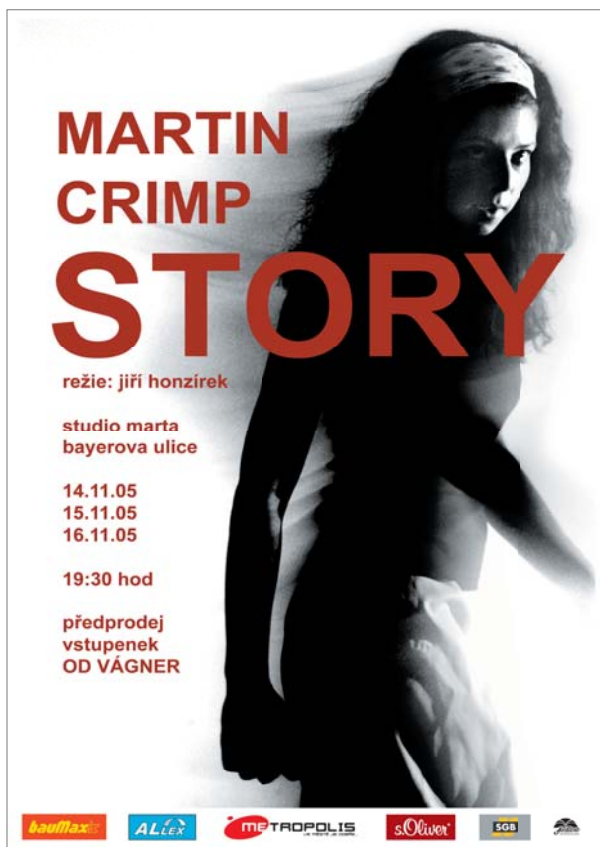
2017 / Plakát na kulturní akci / CLV, A2



2008 / Billboard / 3,000 x 4,500 mm

Plakáty & reklama

[2005–2018 / výběr z prací]



**MARTIN
CRIMP
STORY**

režie: Jiří Honzík

studio marta
bayerova ulice

14.11.05
15.11.05
16.11.05

19:30 hod

předprodej
vstupenek
OD VÁGNER

kauffax ALLEX METROPOLIS s.Oliver SOBA

2005 / Plakát na divadelní představení / A2



SOUTĚŽ

MČ Brno-Židenice vyhlašuje veřejnou ideovou soutěž
na studii revitalizace lesoparku a vyhlídky Bílá hora.

20 000,- Kč
1. cena

10 000,- Kč
2. cena

6 000,- Kč
3. cena

31. 5. 2012 [12:00]
uzávěrka

Lokalita: Lesopark Bílá Hora Brno-Židenice, parc. č. 7848/1 k. ú. Židenice,
GPS 49°11'39,141"N, 16°39'34,029"E

Informace: www.zidenice.cz, email: bila.hora@zidenice.brno.cz

Rozsah: Stupační schéma se zákresem řešení území. Zákras do fotografie.
Řešení vyhlídky (vizualizace, technický popis, návrh konstrukčního řešení).
Grafický návrh na využití veřejného prostoru (hrádky, odpočinková zóna).
Návrh mobiliáře pro lesopark (lavičky, lampy, odpadkové koše).

Výstup: Tiskový plakát formátu A1, v digitální podobě ve formátu PDF.

Slavnostní vyhlášení soutěže proběhne dne 26.6. v 10. hod dne 2012 na úřadu radnice ÚMČ Brno-Židenice.
Všechny návrhy budou prezentovány na stránkách městské části, v obecním periodiku a na radnici MČ.

www.zidenice.cz

2012 / Plakát na architektonickou soutěž / A2



TRENINK 2009

www.myspace.com/trenink
treninkenis@gmail.com

OTEVŘENÝ VZDUŠNÝ FESTIVAL
NAHODNĚ V DEN
ŠEDSÁTĚHPÁTÉHO VÝROČÍ
SLOVENSKEHO NÁRODNÍHO
POVSTÁNÍ

VSTUP
ZADARÁ

HESLA
KOLOTOČ [ločák]
OVČOCUC [sheep sucker]
OSLI TE PRÁVĚ O TUPĚ NEBE

KDY
29.8.09
16:00

KDE
TENIS
MUSIC
GARDEN
KOLIŠTĚ 69, BRNO, MORAVA

amater KUDC uvádí

KDO
THE
NINTENDOORS
17:14 hanešek klůž, 17:32 antonín dvořák

MERHAUT
18:14 jan jeseňák, 18:41 ranz schubert

MALAADANA
19:14 gustav klint, 19:41 avala

BBN SHOW
20:41 gustav mahler, 20:51 slovenská strela

BULLERBYNE
21:02 zmlzberk, 21:11 rudolf těsnohlídek

3 TEČKY
22:14 carl maia von weber

PIŠTA
(PUKACHU)
0:15 alois negrelli, 0:52 metropoli

V případě nepříznivé počasí zmoknete. Lidové ceny, nátebská atmosféra. Zbavná vlaková sou. Pro - Krakonos 12', Dudák 12'.

2009 / Plakát na hudební festival / A2



BARDO

bardodance.wordpress.com

Za finanční podpory
statutárního
města Brna

14. 6. 2012
20.00 h
Bezbariérové
divadlo Barka

me-my
taneční představení
David Synák
Florian Tiltzer

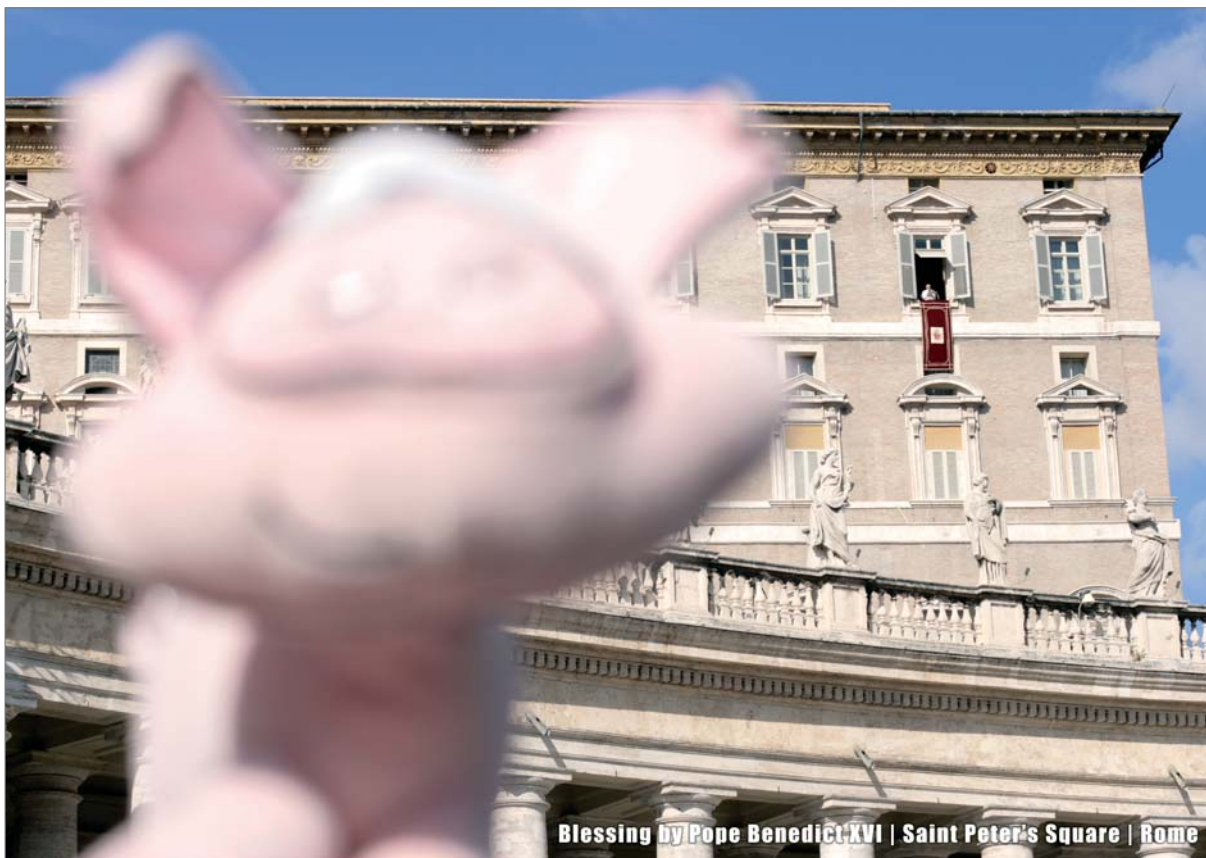
2012 / Plakát na moderní tanec / A2

PERSONAL

PROJ

ECTS

PRASOKRÁVA CESTUJE / zealand.fixca.info/kp.htm
[2005–2017 / fotografický a grafický projekt]

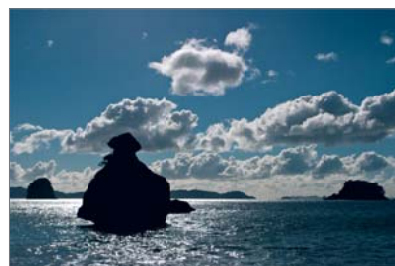
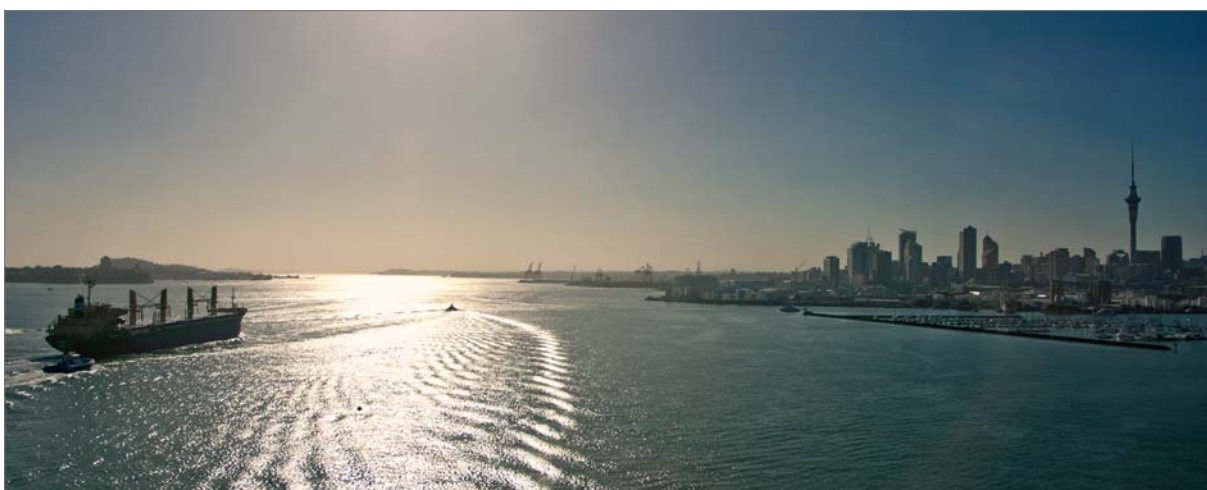


grafický materiál **prasokráva cestující**
fixca



ONE YEAR / zealand.fixca.info

[2006 / fotografický projekt]



Grafický design – koláže a plakáty / my.fixca.info
[Evropa, Asie, Oceánie]

